PHILIPS

Communiqué de presse

17 novembre 2016

Philips annonce la mise en place de son 1000e système Ambient Experience, une solution visant à offrir aux patients un environnement accueillant à l'hôpital

- *En Suisse, Philips installe sa solution Ambient Experience sur mesure à l'hôpital St. Claraspital de Bâle. Elle utilise des éclairages, des projections et une sonorisation dynamiques pour créer un environnement relaxant pendant les procédures d'imagerie par scanner.*
- *Cette 1000e installation coïncide avec le dixième anniversaire du système Ambient Experience de Philips. C'est également la première fois que l'entreprise l'installe en conjonction avec son système d'imagerie spectrale IQon Spectral CT.*

Amsterdam, Pays-Bas - Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) a annoncé aujourd'hui une étape clé pour sa solution Ambient Experience avec la 1000e installation du système à l'hôpital bâlois St. Claraspital. Avec Ambient Experience, l'hôpital suisse crée une ambiance apaisante et rassurante pour les patients devant subir un examen de tomodensitométrie (scanner). Depuis leur commercialisation en 2006, Philips a installé les solutions Ambient Experience dans de nombreux environnements : salles d'imagerie médicale, salles de préparation aux examens d'imagerie, salles de soins ou services d'urgence.

Cette 1000e installation, alors même que la solution Ambient Experience fête ses dix ans, correspond également à la première mise en œuvre conjointe avec le système d'imagerie spectrale IQon Spectral CT. Il s'agit du premier scanner tomodensitométrique au monde basé sur un détecteur spectral et capable de fournir aux médecins plusieurs vues de l'anatomie d'un patient à l'aide d'un seul examen et en utilisant de faibles doses.

« Les premiers impacts positifs de l'environnement Ambient Experience sur nos patients passant des scanners sont remarquables », souligne le professeur Hoffmann, Directeur du service de radiologie de l'hôpital St. Claraspital de Bâle. « Au lieu du stress habituel, ces patients sont manifestement plus détendus pendant l'examen. C'est plus agréable pour eux et le personnel de l'hôpital gagne en efficacité. En associant tous ces atouts avec les fonctionnalités uniques de l'imagerie IQon Spectral CT de Philips par rapport aux systèmes classiques, nous allons offrir à nos patients un niveau de soins encore inédit. »

« Nous imaginons tous la peur et le stress que peuvent ressentir les patients lors d'un rendez-vous à l'hôpital pour une procédure d'imagerie ou un traitement », explique Werner Satter, Directeur commercial de Healthcare Experience Solutions chez Philips. « En 2002, lorsque nous avons présenté le concept Ambient Experience, nous faisions figure de pionniers.

Depuis, l'importance de l'expérience du patient est de plus en plus reconnue dans le monde entier. Ces dix dernières années, nous avons installé 1 000 solutions Ambient Experience dans des services de radiologie, des services d'urgence et des salles de soins dans plus de 50 pays. Nous avons constaté qu'un environnement conçu autour du patient peut faire une vraie différence en termes d'état d'esprit et d'expérience du patient. »

Les solutions Ambient Experience comprennent l'utilisation d'éclairages, de projections et de sonorisations dynamiques, afin de placer les patients dans un environnement apaisant, rassurant et relaxant. Laisser aux patients le contrôle de la couleur et de l'intensité des éclairages ambiants, de la vidéo et de l'ambiance sonore dans la pièce, permet de renforcer leur implication et leur adhésion à la procédure. Axer le design environnant sur le patient permet de désencombrer les salles d'examen ou de soins et évite au patient de se sentir submergé par la complexité des procédures, des technologies et des équipements médicaux. Pour autant, les avantages de la solution Ambient Experience de Philips ne se limitent pas aux patients. Il a été démontré que les environnements Ambient Experience permettaient de réduire la durée des procédures et aidaient le personnel soignant à travailler plus efficacement et de manière plus satisfaisante [1].

La première salle dédiée à la solution Ambient Experience a été installée en 2005 dans l'hôpital pour enfants Advocate Lutheran General Children de Chicago, aux États-Unis. Lancé en 2006 aux États-Unis, le programme commercial de la solution Ambient Experience a été progressivement étendu à l'Europe et à des régions à forte croissance, telles que la Chine et le Moyen Orient. Les systèmes Ambient Experience de Philips sont déjà utilisés dans des services de radiologies, de cardiologie, d'oncologie et dans des services d'urgence. Ils sont de plus en plus souvent déployés dans de nouveaux domaines, tels que les soins intensifs ou la néonatologie. Les solutions Ambient Experience peuvent s'étendre de la salle d'intervention à la salle de contrôle, en passant par les salles d'attente ou encore être appliquées à des services entiers.

Philips fera la démonstration de son système lors du congrès et de l'assemblée annuelle de la RSNA (Radiological Society of North America) qui se tiendront à Chicago, États-Unis, dans le courant du mois. Le stand Philips n°6735 est situé dans le Hall B, place McCormick. Pour plus d'informations sur la présence de Philips lors des événements de la RSNA, vous pouvez consulter le site Philips dédié à l'événement RSNA et nous suivre sur @PhilipsLiveFrom.

[1] Une étude menée en septembre 2015 au Royaume Uni par le Children's Hospital for Wales auprès de 116 parents/soignants de patients en pédiatrie (dont 47 connaissaient l'ancien service de radiologie) a donné les résultats suivants :

- *89 % des personnes interrogées ont indiqué qu'il était plus facile ou beaucoup plus facile pour leur enfant de se détendre dans le nouveau service de radiologie.*
- *72 % des personnes interrogées ont indiqué que par rapport à leur expérience dans l'ancien service de radiologie, la procédure d'imagerie avait été bien plus agréable pour leur enfant.*
- *Le NPS (Net Promoter Score) enregistré par le nouveau service de radiologie était de 78 (sur 116 personnes interrogées).*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Suzy Chisholm
Head Communications
Allmendstrasse 140
8027 Zurich

T +41 75 432 44 22
press.ch@philips.com

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est un des principaux fournisseurs en matière de technologie de la santé. L'objectif de l'entreprise, dont le siège se trouve aux Pays-Bas, est d'améliorer la santé de chacun et d'accompagner les personnes avec des solutions et des produits appropriés durant toutes les phases du continuum santé : quand la personne est en bonne santé, mais également au niveau de la prévention, du diagnostic, de la thérapie et également dans le cadre des soins à domicile. Les bases pour le développement de ces solutions intégrées sont des technologies avancées ainsi qu'une connaissance parfaite des besoins du personnel médical et des consommateurs de produits médicaux. L'entreprise est leader dans le secteur de l'imagerie diagnostique, de la thérapie assistée par image, du suivi des patients et de l'informatique médicale ainsi que des produits de santé pour les consommateurs et des soins à domicile. Philips occupe environ 69.000 employé(e)s dans plus de 100 pays et a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 16,8 milliards d'Euro avec son portefeuille de technologies de la santé. Pour en savoir plus sur Philips, allez sur notre site Internet : http://www.philips.ch