

## **Teilnahmebedingungen „Philips TV Hue Set - Aktion“**

### **1. Teilnahmeberechtigung**

a. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich private Endkunden (Verbraucher) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz, die ein Philips TV Modell 55OLED803/12 oder 65OLED803/12 bei einem teilnehmenden Fachhändler in die Schweiz erwerben. Mitarbeiter der TP Vision Europe B.V. (nachstehend „TP Vision“ genannt), der Pomcanys Marketing AG und sonstige Mitarbeiter der an der Ausrichtung und Durchführung der Promotion beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Händler und sonstige Wiederverkäufer, deren Angestellte und Angehörige sind ebenfalls von der Aktion ausgeschlossen. Zwischen- und Einzelhändler sind nicht berechtigt, im Namen ihrer Kunden teilzunehmen.

b. Namen und Anschriften der an der Promotion teilnehmenden Händler können unter [www.philips.ch/c-w/aktionen](http://www.philips.ch/c-w/aktionen) abgerufen werden.

c. Jeder Haushalt kann nur einmalig mit höchstens einem Aktionsgerät an der Aktion teilnehmen.

d. Durch den Kauf eines Philips TV Aktionsgerät bei einem teilnehmenden Händler innerhalb des nachstehend genannten Aktionszeitraumes und die erfolgreiche Registrierung des Aktionsgerätes auf <http://geschenk.lightup.tv> nehmen die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an und bestätigen, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind.

e. Der Teilnehmer muss sich vom Händler, bei dem er das Aktionsgerät erwirbt, eine Rechnung, ausstellen lassen, bei welcher das Modell und der Kaufpreis ersichtlich sind. Ein Lieferschein, eine Bescheinigung einer Verkaufsplattform oder eine Quittung ohne die Angabe von Modell und Kaufpreis sind als Nachweis nicht ausreichend.

f. Der Promotionsveranstalter behält sich einen Ausschluss von Personen vor, welche versuchen, sich durch falsche Angaben oder sonstige Manipulation einen Vorteil zu verschaffen und/oder an der Aktion öfter als nach diesen Teilnahmebedingungen erlaubt teilzunehmen. Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist TP Vision berechtigt, den betroffenen Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, bzw. die bereits erhaltene Zugabe zurückzufordern.

### **2. Aktionsgeräte, Aktionszeitraum**

a. Teilnehmer, die ein Aktionsgerät zur eigenen privaten Nutzung im Aktionszeitraum vom **23.11.2018 bis 6.1.2019** bei einem teilnehmenden Händler erworben haben (es gilt das Datum des Kaufbelegs), in Rechnung gestellt und ausgeliefert wurde, sich wirksam registriert haben, erhalten die in Ziffer 2c genannte Zugabe kostenlos. Die Zugabe wird nach erfolgreicher Registrierung (gemäß Ziffer 3 dieser Aktionsbedingungen) des Teilnehmers und des Gerätes auf <http://geschenk.lightup.tv> an die bei der Registrierung angegebene Adresse versandt.

b. Die Registrierung des Philips TV Aktionsgerätes für diese Hue Set-Aktion ist bis zum **31.1.2019** möglich.

c. Aktionsgeräte bei teilnehmenden Händlern in der Schweiz sind ausschließlich die folgenden Philips TV Modelle:

<u>Philips TV Modell</u>		<u>Zugabe</u>
55OLED803/12	→	Philips Hue LightStrip Plus 2m und Philips Hue Bridge
65OLED803/12	→	Philips Hue LightStrip Plus 2m und Philips Hue Bridge

d. Eine Auszahlung der Zugabe in bar oder per Scheck ist ausgeschlossen.

e. Alle hier nicht aufgeführten Philips TV Produkte sind von der Promotion ausgeschlossen.

f. Die Teilnahme an der Aktion ist nicht mit anderen Aktionen von TP Vision kombinierbar.

g. Die Aktion gilt nur solange der Vorrat an Aktionsgeräten reicht. TP Vision haftet nicht für die Verfügbarkeit von Aktionsgeräten in den Filialen/Onlineshops der teilnehmenden Händler.

### **3. Durchführung der Promotion**

a. Der Erhalt einer Zugabe setzt eine Registrierung des Aktionsgerätes bis spätestens 31.1.2019 im Internet unter <http://geschenk.lightup.tv> voraus. Betreiber der Internetseite ist Pomcanys Marketing AG. Anzugeben sind die dort abgefragten persönlichen Daten des Teilnehmers sowie ein Foto vom Kaufbeleg und der Serien- und Modellnummer des vom Teilnehmer erworbenen Gerätes.

b. Nach der erfolgreichen Registrierung des Aktionsgerätes wird der Teilnehmer eine Bestätigung per E-Mail erhalten.

c. Nach der erfolgreichen Registrierung der vollständigen Unterlagen erhält der Kunde die Zugabe an die vom Teilnehmer angegebene Lieferadresse gesendet.

d. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, Kaufbelege im Original anzufordern. Der Promotionsveranstalter behält sich vor, vom Teilnehmer bei der Registrierung gemachte Angaben insbesondere auf das Vorliegen der Teilnahmeberechtigung und -voraussetzungen hin zu überprüfen und ggf. weitere Angaben nachzufordern.

e. Teilnehmer, die bei der Registrierung unvollständige Angaben machen und/oder unvollständige Belege einsenden, werden per E-Mail oder Brief benachrichtigt und gebeten, innerhalb von 7 Tagen die vollständigen Belege zur Verfügung zu stellen. Sollte der Teilnehmer innerhalb von 7 Tagen dieser Aufforderung nicht nachkommen oder erneut unvollständige Belege zusenden, ist er von der Teilnahme an der Promotion ausgeschlossen.

f. Bei einer endgültigen Kaufrückabwicklung aufgrund Widerrufs, Rücktritts o. dgl. innerhalb von 6 Monaten nach dem Kaufdatum verfällt der Anspruch auf die Zugabe. Der Teilnehmer verpflichtet sich dann, die bereits erhaltene Zugabe zurückzugeben/zurückzusenden

g. Die Abwicklung des Registrierungsprozesses, die damit einhergehende Überprüfung der Daten sowie die Zusendung der Zugabe erfolgt durch ESPAS. Die Zusendung der entsprechenden Zugabe erfolgt vorbehaltlich der Vollständigkeit und Richtigkeit aller vom Teilnehmer bei der Registrierung zu machenden Angaben und des Vorliegens aller Teilnahmevoraussetzungen innerhalb von 2 Wochen nach der Einreichung der vollständigen Unterlagen.

#### **4. Datenschutz**

a. Die persönlichen Daten der Teilnehmer werden von der Pomcanys Marketing AG nur für den Zweck der Durchführung der Promotion gespeichert, bzw. verarbeitet und zur Benachrichtigung über den Stand der Aktionsabwicklung verwendet.

b. Durch die Registrierung des Aktionsgerätes auf <http://geschenk.lightup.tv> erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die notwendigen persönlichen Daten von Pomcanys Marketing AG gespeichert, verarbeitet und zum Zweck der Zustellung der Zugabe an die beauftragte Transportfirma weitergeben werden. Die Einwilligung zur Speicherung und Verarbeitung der erhobenen Daten kann durch den Teilnehmer jederzeit unter [marketing@pomcanys.ch](mailto:marketing@pomcanys.ch) widerrufen werden.

c. Pomcanys Marketing AG wird alle vorliegenden personenbezogenen Daten löschen und sperren, die für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden. Der Aktionsteilnehmer ist außerdem berechtigt, von der Teilnahme an der Aktion jederzeit durch E-Mail zurückzutreten. Hierdurch erlischt ebenfalls der Anspruch auf die Zugabe.

#### **5. Schlussbestimmungen**

a. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, bei Eintreten unvorhergesehener Umstände die Promotion ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen oder Teilnahmebedingungen der Promotion ohne Ankündigung jederzeit zu ändern oder anzupassen.

b. TP Vision haftet nicht für Schäden, die bei der Durchführung der Aktion entstehen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die gesetzliche Haftung für (a) Personenschäden oder Todesfälle, (b) vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (c) Schäden aufgrund von Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer verlassen durfte und verlassen hat, sowie (d) Fälle, in denen eine Haftung aufgrund von Gesetz nicht ausgeschlossen werden kann, wie bspw. aufgrund des Produkthaftungsgesetzes. Soweit TP Vision eine wesentliche Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. TP Vision übernimmt keine Haftung dafür, dass die Aktionsseite und etwaige Links verfügbar und von dem Teilnehmer technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind.

c. Für die Promotion gilt ausschließlich schweizerisches Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

d. Veranstalter der Aktion ist die Firma:

#### **TP Vision Europe B.V.- Niederlassung Schweiz**

Zürcherstrasse 109

8952 Schlieren

Email:[ambiligthue@gmail.com](mailto:ambiligthue@gmail.com)