Medienmitteilung

Dezember 2017

**Weltweit erster Philips voll digitaler PET/CT Tomograph in Genolier im Einsatz**

***Die Clinique de Genolier setzt den weltweit ersten voll digitalen PET/CT Tomographen ein. Der von Philips entwickelte Vereos PET/CT wurde in den vergangenen zwei Jahren als Prototyp in den USA getestet und hat nun Marktreife erlangt. Besonders in der Früherkennung von Krebserkrankungen erwartet man dank der Vorteile durch die digitale Bildgebung eine massgebliche Verbesserung. Auch Aspekte des Patientenkomforts zahlen auf die Qualität der Bildakquisition ein und sind fester Bestandteil der „Patient Experience“-Strategie.***

**Genolier, Schweiz –** Das Philips Vereos PET/CT wartet dank des neuen Digital Photon Counting (DPC) mit höchster Qualität in der digitalen Bildakquisition auf. Ein PET/CT ‒ eine Kombination aus Positronen-Emissions-Tomographie (PET) und Computertomographie (CT) in einem Gerät ‒ vereint zwei sich ergänzende bildgebende Verfahren und ermöglicht so die Erstellung eines präzisen Bildes, in dem Körperstruktur und -funktion gemeinsam dargestellt werden. Analog-digitale Hybridmodelle existieren bereits jetzt. Mit Hilfe der neuen DPC-Technologie wird Szintillationslicht ohne analoges Rauschen direkt in ein digitales Signal umgewandelt. Dies hat zur Folge, dass die Bilder viel schneller gewonnen werden und sich die Dauer der Untersuchung signifikant verkürzt.

**Exaktere Bildgebung für Krebs-Diagnostik im Frühstadium**

Dank der hohen räumlichen wie zeitlichen Auflösung der Bilder ergibt sich eine präzisere Bildgebung gegenüber analogen PET/CT-Verfahren. Der ausgezeichnete Kontrast und die hohe Empfindlichkeit führen insbesondere in der onkologischen Früherkennung zu sichereren Befunden und erlauben es im Falle von sichtbaren Läsionen schneller zur Therapie überzugehen - bei Krebserkrankungen der entscheidende Faktor, um die Erkrankung rechtzeitig erfolgreich bekämpfen zu können.

**Geringere Strahlenbelastung für Krebspatienten**

Auch reduziert sich beim digitalen Bildgebungsverfahren die Menge an Radiopharmaka (Fluordesoxyglucose FDG), die beim nuklearmedizinischen PET-Verfahren zur Markierung von Tumorzellen injiziert wird. Onkologie-Patienten kommt die geringere Strahlenbelastung bei ihrem Behandlungsturnus zugute.

**Höherer Patientenkomfort**

Philips setzt in Partnerschaft mit den Kliniken auf einen integrierten Ansatz, der auch den Patientenkomfort ins Zentrum von Diagnostik und Therapie stellt. „Wir möchten den Patienten die Untersuchung so angenehm wie möglich gestalten. Dort setzen wir an – denn eine entspannte Muskulatur wie auch eine ruhige Haltung während der Untersuchung verbessern die Bildgebung massgeblich mit. Unterstützt durch die kürzere Behandlungsdauer kommt es so insbesondere bei der Früherkennung zu diagnostisch klareren Aussagen“, erklärt Dr. Matthias Egger, Director Philips AG Imaging Systems.

Auch die Raumgestaltung spielt eine Rolle, um die Patienten optimal auf die Untersuchung vorzubereiten. So gestalten etwa Patienten ihr individuelles Raumambiente aus einer Auswahl von Projektionsmotiven, Musik und sanfter Beleuchtung selbst. „Unseren Patienten hilft es, Angst abzubauen, wenn sie in die Behandlung einbezogen werden“, erklärt Dr. Papazyan, Clinique de Genolier. „In enger Partnerschaft mit Philips haben wir in Genolier eine einzigartige State-of-the-Art-Lösung realisiert, die bereits weltweit medizinisches Interesse hervorruft und uns zu einer Referenz für das digitale PET/CT macht.“

**Weitere Informationen für Medien:**

Suzy Chisholm

Philips AG

Tel. : +41 79 238 7446

E-mail : suzy.chisholm@philips.com

### Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 73.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2016 einen Umsatz von 17,4 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.ch](https://www.philips.ch/)

**Homepage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Publish on homepage?** | *Yes or no* |
| **Hero item on homepage?** | *Yes or No**I leave that up to you* |

**SEO + Tagging, see checklist for details**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tweets** *create 1-3 tweets of approx. 115 characters excludes link to the release.* |  |
| **Assets** *included (Y/N), add the titles of your assets*  |  |
| **SEO/Page title** *(max. 55 characters, excl. space)* |  |
| **SEO/Meta description** *(max. 160 characters, ex.)* |  |

***Indicate 2 to 5 tags with an ‘X’, and identify your primary tag with a ‘P’.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Content types | Specialties | Industry topics |
| Blog |  | Cardiology |  | Access to care |  |
| Event |  | Fertility, pregnancy, parenting |  | Artificial Intelligence (AI) |  |
| Executive profile |  | Oncology | X | Care staffing |  |
| Press release | X | Radiology  |  | Cost management |  |
| Whitepaper |  | Sleep & Respiratory care  |  | Precision medicine | X |
|  |  |  |  | Data privacy & security |  |
| Company performance | Philips' solutions | Health economics |  |
| Awards |  | Consumer health |  |  |  |
| Financial performance |  | Consumer products |  | *Themes (non-visible, extra tag)* |
| Governance |  | Diagnosis & Treatment | X | *Digital health* |  |
| Mergers & acquisitions |  | Digital pathology |  | *Enhancing patient experience* | X |
| Partnerships |  | Health informatics |  | *Improving health outcomes* |  |
| Sustainability |  | Home care |  | *Lowering health costs* |  |
|  |  | Image-guided therapy |  | *Improving the work life of healthcare providers* |  |
|  |  | Integrated Solutions |  |  |  |
|  |  | Patient data |  |  |  |
|  |  | Patient monitoring |  |  |  |
|  |  | Population Health Management |  |  |  |
|  |  | Telehealth |  |  |  |