Communiqué de presse

Decembre 2017

**Premier tomographe PET/CT Philips au monde entièrement digital en service à Genolier**

***La Clinique de Genolier met en service le premier tomographe PET/CT entèrement digital au monde. Le PET/CT Vereos, développé par Philips, a été testé en tant que prototype aux USA au cours des deux dernières années et a désormais atteint une maturité commerciale. Dans le domaine du dépistage précoce de cancers notamment, on s'attend à une amélioration considérable grâce aux avantages de l'imagerie digitale. La notion de confort du patient contribue également à la qualité des images acquises et fait partie intégrante d’une stratégie centrée autour de l’expérience patient.***

**Genolier, Suisse –** Grâce au nouveau Digital Photon Counting (DPC), le PET/CT Philips Vereos offre une acquisition d'image d'une qualité exceptionnelle. Le PET/CT ‒ une combinaison de tomographie par émission de positons (PET) et de tomodensitométrie en un appareil ‒ unit deux procédés d'imagerie complémentaires et permet ainsi la création d'une image précise avec laquelle la structure et la fonction du corps sont simultanément représentées. À l'aide de la nouvelle technologie DPC, la lumière de scintillation est directement convertie en signal digital sans aucun bruit analogique. Ceci réduit sensiblement la durée d'examen et permet l’obtention d’images diagnostiques plus rapidement.

**Imagerie plus précise pour le diagnostic du cancer à un stade précoce**

La bonne résolution spatiale et temporelle des images livrent des informations plus précises qu’il n’était possible d’obtenir avec des systèmes PET/CT analogiques. Le contraste exceptionnel et la haute sensibilité mènent à des résultats fiables, notamment dans le dépistage oncologique précoce, et permettent d’initier plus rapidement une thérapie lorsque des lésions sont détectées. Une thérapie précoce est souvent un facteur décisif en cas de cancer, afin de pouvoir combattre la maladie à temps et avec succès.

**Moins d'exposition aux rayonnements pour les patients**

Le procédé d'imagerie digitale permet également l’utilisation de plus faibles quantités de radiotraceur (fluoro-deoxyglucose FDG) injecté lors d'un examen PET pour le marquage des cellules tumorales. Les patients en oncologie bénéficient d'un faible taux de rayonnement lors de leur traitement.

**Confort accru du patient**

En partenariat avec les cliniques, Philips mise sur une approche intégrée qui place également le confort des patients au centre du diagnostic et de la thérapie. «Nous souhaitons rendre l'examen le plus agréable possible pour les patients. C'est là que nous commençons - une musculature détendue ainsi qu'un bon maintien pendant l'examen améliorent considérablement la qualité de l’image. La durée réduite de l’examen contribue également à obtenir des images plus nettes avec une grande fiabilité diagnostique», explique Dr. Matthias Egger, directeur de Philips AG Imaging Systems.

L'aménagement de la pièce joue aussi un rôle dans la préparation optimale des patients. Les patients organisent ainsi leur atmosphère ambiante individuellement à partir d'un choix de motifs de projection, de musique et d'éclairage doux. «Nos patients arrivent mieux à oublier leur anxiété lorsqu'ils sont impliqués dans le traitement», explique Dr. Papazyan de la Clinique de Genolier. «Dans le cadre d'un partenariat avec Philips nous avons réalisé à Genolier une solution à la pointe de la technologie, qui provoque déjà dans le monde entier un intérêt médical et fait désormais de nous une référence en matière de PET/CT»

**Informations complémentaires pour les médias:**

Suzy Chisholm

Philips AG

Tél. : +41 79 238 7446

E-mail : suzy.chisholm@philips.com

**À propos de Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d’améliorer la santé des personnes au travers de solutions et services autour du Continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s’appuie sur les retours cliniques et les consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L’entreprise est leader dans l’imagerie diagnostique, la thérapie guidée par imagerie, le monitorage patient et l’informatique clinique, ainsi que dans le bien-être, la santé personnelle et les soins à domicile. Philips emploie près de 70'000 employés dans plus de 100 pays et a réalisé en 2016, avec son portefeuille de technologies de santé, un chiffre d’affaires de 17,4 milliards d’euros. En savoir plus sur Philips: Plus sur Philips dans Internet: [www.philips.ch/fr](http://www.philips.ch/fr)

**Homepage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Publish on homepage?** | *Yes or no* |
| **Hero item on homepage?** | *Yes or No**I leave that up to you* |

**SEO + Tagging, see checklist for details**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tweets** *create 1-3 tweets of approx. 115 characters excludes link to the release.* |  |
| **Assets** *included (Y/N), add the titles of your assets*  |  |
| **SEO/Page title** *(max. 55 characters, excl. space)* |  |
| **SEO/Meta description** *(max. 160 characters, ex.)* |  |

***Indicate 2 to 5 tags with an ‘X’, and identify your primary tag with a ‘P’.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Content types | Specialties | Industry topics |
| Blog |  | Cardiology |  | Access to care |  |
| Event |  | Fertility, pregnancy, parenting |  | Artificial Intelligence (AI) |  |
| Executive profile |  | Oncology | X | Care staffing |  |
| Press release | X | Radiology  |  | Cost management |  |
| Whitepaper |  | Sleep & Respiratory care  |  | Precision medicine | X |
|  |  |  |  | Data privacy & security |  |
| Company performance | Philips' solutions | Health economics |  |
| Awards |  | Consumer health |  |  |  |
| Financial performance |  | Consumer products |  | *Themes (non-visible, extra tag)* |
| Governance |  | Diagnosis & Treatment | X | *Digital health* |  |
| Mergers & acquisitions |  | Digital pathology |  | *Enhancing patient experience* | X |
| Partnerships |  | Health informatics |  | *Improving health outcomes* |  |
| Sustainability |  | Home care |  | *Lowering health costs* |  |
|  |  | Image-guided therapy |  | *Improving the work life of healthcare providers* |  |
|  |  | Integrated Solutions |  |  |  |
|  |  | Patient data |  |  |  |
|  |  | Patient monitoring |  |  |  |
|  |  | Population Health Management |  |  |  |
|  |  | Telehealth |  |  |  |