Medienmitteilung

**Rico Brecht ist neuer Business Leader von Personal Health bei der Philips AG**

*Zürich, Oktober 2017 - Per 1. November übernimmt Rico Brecht die Leitung des Geschäftsbereichs Personal Health der Philips AG in der Schweiz. Der gebürtige Schweizer ist bereits seit März 2015 bei Personal Health tätig und leitete bisher das Sales Team.*

Rico Brecht folgt auf Olaf Koning, der nach zweieinhalb Jahren die Schweiz verlässt, um beim Philips Hauptsitz in Amsterdam seine Arbeit als Senior Director Product and Marketing Management Male Grooming für verschiedene Länder in Europa und Asien aufzunehmen.

Rico Brecht ist seit zweieinhalb Jahren bei Philips in der Schweiz tätig. In dieser Zeit hat sich die Organisation zügig weiterentwickelt. „Der Strategiewechsel hin zum Gesundheitskonzern ist in vollem Gange und wird uns weiterhin stark beschäftigen“, so Rico Brecht. „In unserem Tagesgeschäft fokussieren wir uns mit voller Kraft auf einen exzellenten Kundenservice, langfristige Partnerschaften und legen grossen Wert auf marktgerechte und marktgerichtete Umsetzungen am Verkaufspunkt, off- und online. Hier freue ich mich besonders, meine langjährigen Erfahrungen und Kompetenzen einzubringen.“

Sowohl die strukturellen als auch personellen Herausforderungen sind bei Personal Health in der Schweiz gross. Das Team ist im letzten Jahr stark gewachsen, allein das Digital Team wurde verdoppelt, um die vielseitigen Möglichkeiten des Online Businesses mitzugestalten und für die digitale Ära bestens aufgestellt zu sein.

„Der aktuelle Entscheid, die Marke Philips Avent komplett ohne Distributionspartner zu betreuen, bedeutet für Personal Health eine weitere Möglichkeit die Kompetenzen auszubauen und das interne Wachstum voranzutreiben. Wir gewinnen rasant an Grösse, sowohl im Know-how als auch personell“, meint Rico Brecht. Nach wie vor hält die Ausrichtung auf Gesundheit viele Marktpotentiale offen. Solche, die gerade erschlossen werden oder die es in Zukunft zu erschliessen gibt.

Bevor Rico Brecht bei Philips startete, sammelte er umfassende Erfahrungen in den unterschiedlichsten Branchen, beispielsweise in der Textil-, Uhren- und Kosmetikindustrie. Zu seinen wichtigsten beruflichen Stationen zählen Führungsfunktionen bei Victorinox, Marionnaud Schweiz und der Nuance Group in Portugal.

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 73‘000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2016 einen Umsatz von 17,4 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.ch](file:///%5C%5CChpzrhma01ms010%5CDATA%5CPersonalHealth%5CMarketing%5C18_PR%5CPressemappen%5CFEA%202016%5CLuftreiniger%5Cwww.philips.ch)

**Pressekontakt:**

Nicoletta Studer

PR Manager Personal Health Switzerland

Tel.: +41 79 733 6017

E-Mail: nicoletta.studer@philips.com