

Communiqué de presse

Mars 2019

Un rasoir intelligent pour les hommes d'aujourd'hui: avec les Series S6000 et S7000 Smart de Philips, le rasage s'adapte à toutes les peaux

Zurich – Les hommes en savent quelque chose: rien ne vaut la sensation matinale de fraîcheur et de propreté après le rasage. Mais pour beaucoup, cette agréable sensation cède vite la place aux irritations et rougeurs cutanées. Avec ou sans barbe, il existe autant de looks masculins que de peaux aux exigences différentes. C'est en tenant compte de ces éléments que nous avons développé les nouveaux rasoirs Philips Series S7000 Smart et S6000 Smart. Tout en offrant un confort exceptionnel, leur revêtement spécial antifrottement assure une protection optimale de la peau. Grâce aux lames de précision et aux têtes de rasage flexibles, le rasage est particulièrement soigné et précis, y compris sur les peaux sensibles. Avec le Series S7000, une application connectée d'aide au rasage quotidien est proposée à l'utilisateur.

«Environ 60% des hommes constatent que leur peau est irritée après le rasage.¹ Chez Philips, nous pensons qu'il est toujours possible de rendre la vie plus belle. Les nouveaux rasoirs Philips Series S6000 et S7000 ont donc été développés en étroite collaboration avec des dermatologues de renom pour garantir l'élimination précise et tout en douceur des poils de barbe», explique Laura Geerts, Marketing Male Grooming chez Philips. «Les rasoirs Series S7000 Smart, en particulier, font de la salle de bain un environnement high-tech et, utilisés conjointement avec un smartphone, offrent une expérience innovante et exceptionnelle de rasage, y compris pour les hommes à la peau sensible.»

Series S6000: un rasage tout en douceur, rapide et pratique

Le nouveau rasoir Series S6000: conçu pour les peaux sensibles. En plus de sa tête arrondie, son système de protection cutanée comprend des anneaux de confort recouverts d'un revêtement respectueux de la peau qui réduit les frottements et évite les tiraillements. Il glisse en douceur sur le cou et le visage sans provoquer d'irritations, tandis que les lames MultiPrecision assurent un rasage rapide et soigné. Grâce à sa vitesse réduite, le mode confort vient parfaire cette protection pour un rasage encore plus doux et délicat. Outre le soin apporté à la peau, le Series S6000 s'illustre également par sa facilité d'utilisation: doté d'un écran LED fonctionnel, le rasoir s'utilise aussi bien à sec que sur peau humide et, grâce à sa tête de rasage à ouverture facile, se nettoie en un clin d'œil.

Series S7000: un rasage intelligent grâce à son application connectée offrant un plan de rasage personnalisé

¹ Segmentation Philips 2008; Allemagne, France, Russie, Chine, Italie, États-Unis, Brésil



Au même titre que le rasage matinal, le smartphone fait désormais partie intégrante de la vie des hommes. Grâce au plan de rasage personnalisé défini dans l'application GroomTribe, le rasoir connecté Series S7000 Smart de Philips est programmé de façon optimale en matière de précision et de confort cutané, en particulier pour les peaux sensibles. Le capteur intégré détecte le mouvement de rasage de l'utilisateur et, par le biais de l'application connectée, émet des recommandations personnalisées pour l'améliorer. En analysant les besoins spécifiques de la peau, l'application et le rasoir déterminent le rasage idéal adapté à chaque type de peau, de visage et de forme de barbe. Le revêtement à microbilles des têtes de rasage élimine frottement et résistance. Parmi les autres avantages du Series S7000: la reconnaissance des zones du visage selon la densité de barbe, pour un rasage soigné et uniforme; et l'accessoire tondeuse barbe avec cinq hauteurs de coupe différentes. Qu'ils préfèrent un rasage de près ou une barbe au style décontracté, les hommes disposent en un seul clic de toutes les options pour un résultat parfait: une sensation de bien-être, même après le rasage.

Rasoir Philips S6620/11

- Système SkinComfort avec tête arrondie, revêtement antifrottement et mode confort
- Lames MultiPrecision pour un rasage rapide et précis
- Ouverture des têtes de rasage par simple pression d'un bouton pour un nettoyage facile à l'eau courante
- Écran LED intuitif avec indicateurs d'état de charge, de nettoyage et de remplacement des têtes de rasage
- Utilisable à sec et sur peau mouillée grâce à Aquatec Wet & Dry
- Tondeuse de précision SmartClick pour un rasage rapide, autonomie de 60 minutes après seulement une heure de charge
- Fonction de charge rapide en 5 minutes
- Pochette de voyage incluse
- Couleur: bleu
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 199
- Disponible en magasin à partir de mars

Rasoir Philips S7960/17

- Application GroomTribe (iOS et Android) via Bluetooth pour des plans de rasage personnalisés (disponible à partir d'avril)
- Système SkinComfort spécial composé d'anneaux SkinGlide à microbilles pour un rasage en douceur, suivi des contours dans 8 directions et 3 réglages de vitesse
- Têtes de rasage flexibles multidirectionnelles avec technologie ContourDetect
- Rasage à sec et sur peau mouillée avec Aquatec Wet & Dry
- Les lames GentlePrecision sont particulièrement précises et respectueuses de la peau
- Rasage uniforme des zones plus denses grâce au capteur de densité de barbe BeardAdapt
- Accessoire tondeuse barbe SmartClick avec 5 hauteurs de coupe différentes pour un rasage rapide et des contours nets
- Recharge complète en une heure pour une autonomie de 50 minutes
- Fonction de charge rapide en 5 minutes
- Comprend une pochette de voyage et une brosse de nettoyage

- Couleur: anthracite
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 199
- Disponible en magasin à partir de mars

Weitere Informationen für Medien:

Philips AG

Svenja Eggert

PR Manager Beauty

E-Mail: press.ch@philips.com

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine des technologies de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé des personnes au travers de solutions et services appropriés autour du Continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 77'000 employés dans plus de 100 pays et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 18,1 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: www.philips.ch