

Communiqué de presse

Novembre 2020

Se brosser les dents en s'amusant: avec la nouvelle Philips Sonicare for Kids et la Sonicare for Kids Connected en rose

Zurich – Les brosses à dents soniques [Philips](#) Sonicare[®] For Kids et Philips Sonicare for Kids Connected aident les enfants à développer une bonne routine de brossage tout en s'amusant. Une solution éprouvée pour qu'ils se brossent les dents plus longtemps et plus efficacement. Vendue avec des autocollants interchangeable, la nouvelle Sonicare for Kids se transforme rapidement en monstre sympathique. Quant à la Sonicare for Kids Connected, elle est désormais disponible en rose, une couleur qui rencontre toujours un franc succès auprès des petits. Ce modèle fonctionne avec l'aide de «Sparkly», le coach de brossage personnalisé tout droit issu de l'application correspondante. Les deux brosses s'appuient sur la technologie sonique Sonicare pour garantir un nettoyage en profondeur et en douceur, tandis que la minuterie aide les enfants à respecter la durée de brossage de deux minutes recommandée par les dentistes.

«Les dents des petits nécessitent des soins particulièrement doux: les deux modèles Sonicare sont donc équipés d'une tête de brosse caoutchoutée, sûre et confortable, même pour les plus jeunes», explique Gerrit Janssen, Marketing Director pour Oral Healthcare chez Philips. «Certains parents se demandent pourquoi les brosses à dents soniques sont tout particulièrement conseillées pour le brossage des dents des enfants. Grâce aux mouvements rapides de la tête de brosse et au flux liquide qu'ils génèrent, les brosses à dents soniques atteignent même les espaces interdentaires, qu'elles aident à nettoyer. Par ailleurs, les brosses à dents soniques corrigent les imperfections de la technique de brossage¹», poursuit Gerrit Janssen.

La Philips Sonicare for Kids: monstreusement amusante

Avec ce modèle, se brosser les dents devient une aventure ludique. Des autocollants permettent aux enfants de personnaliser leur Sonicare et de la transformer en sympathique monstre, qui peut changer d'apparence au gré de leurs envies. La Sonicare for Kids est dotée d'une minuterie pour encourager les enfants à respecter les deux minutes de brossage recommandées afin de nettoyer toutes les zones de la bouche. Les parents peuvent ainsi aider leurs enfants à développer des habitudes saines à long terme.

La vie en rose avec la Sonicare for Kids Connected

Avec la Sonicare for Kids Connected, «Sparkly» inculque aux enfants les bases d'une hygiène bucco-dentaire saine, tout en s'amusant. Sparkly est un coach de brossage personnel et virtuel issu de l'application correspondante: il apprend aux enfants à nettoyer en profondeur tous les quadrants de la bouche de manière ludique. Pour les motiver à se brosser les dents

¹ Zimmer S, Fosca M, Roulet JF. Clinical study of the effectiveness of two sonic toothbrushes. J Clin Dent. 2000;11(1): 24-27



régulièrement et correctement, les enfants reçoivent des récompenses qui font la joie de leur coach Sparkly. Les parents peuvent eux aussi sélectionner et ajouter des récompenses. La fonction KidTimer augmente graduellement la durée du brossage sur une période de 90 jours, jusqu'à atteindre les deux minutes recommandées par les dentistes. Les dix mélodies différentes de la fonction KidPacer permettent quant à elles de divertir les enfants et les motivent à respecter la durée de brossage conseillée. Le manche transmet à l'application des informations sur la durée du brossage. Jusqu'à 20 brossages peuvent être stockés hors ligne et les résultats sont synchronisés avec l'application via Bluetooth lors de l'utilisation suivante. L'application comprend une interface séparée qui permet aux parents de suivre le déroulement des brossages ainsi que les progrès de l'enfant.

Philips Sonicare For Kids HX3411/01

- Technologie sonore avec jusqu'à 31'000 mouvements de la tête de brosse par minute
- Élimine jusqu'à 75% de plaque dentaire en plus par rapport à une brosse à dents manuelle
- Un programme de brossage
- Convient aux enfants à partir de 3 ans
- Autonomie de la batterie de deux semaines
- Poignée ergonomique facile à tenir en main avec son revêtement en caoutchouc
- Trois feuilles d'autocollants motif monstre
- Couleur: vert menthe
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 39.90
- Disponible en magasin et dans la [boutique en ligne Philips](#)

Philips Sonicare For Kids Connected HX6352/42

- Technologie sonore avec jusqu'à 62'000 mouvements de la tête de brosse par minute
- Élimine jusqu'à 75% de plaque dentaire en plus par rapport à une brosse à dents manuelle
- Sparkly: application interactive de coaching ([iOS](#), [Android](#))
- Deux modes de brossage pour les enfants à partir de quatre ans et à partir de sept ans
- Le KidTimer aide les enfants à respecter la durée de brossage recommandée de deux minutes.
- Avec ses 10 mélodies différentes, le KidPacer motive les enfants en les divertissant.
- Deux tailles de tête de brosse
- Autonomie de la batterie de trois semaines
- Poignée ergonomique facile à tenir en main avec son revêtement en caoutchouc
- Huit autocollants décoratifs
- Couleur: rose
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 79.90
- Disponible en magasin et dans la [boutique en ligne Philips](#)

Informations complémentaires à l'attention des médias:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

E-mail: svenja.eggert@philips.com

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine des technologies de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé des personnes au travers de solutions et services appropriés autour du Continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 81'000 employés dans plus de 100 pays et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 19,5 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: www.philips.ch/fr