

Presseinformation

März 2021

Philips Luftreiniger: Praxistest im Labor und Wohnzimmer

Zürich – COVID-19. Regierungen, internationale Organisationen, das Umweltbundesamt¹, die Gesellschaft für Aerosolforschung² und zuletzt auch Stiftung Warentest³ sind sich einig: Luftreiniger können im Zusammenspiel mit regelmässigem Lüften und weiteren Massnahmen Teil eines Hygienekonzeptes zur Minimierung des Infektionsrisikos sein. Was sich viele Konsumenten dabei fragen: „Wie genau funktioniert ein Luftreiniger?“ Denn Luft und die darin enthaltenen Schadstoffe sind häufig unsichtbar. „Wie sehen die Filter aus und wie genau funktionieren sie?“ In einem Video zeigt Tim van der Graaf, **Philips** Luftexperte, die Wirksamkeit des **Philips 4000 Series Luftreinigers** im Labor, um der Frage nachzugehen: „Wie viel saubere Luft erhalten wir durch den Luftreiniger innerhalb einer Stunde?“. Zudem testet er ihn in einem herkömmlichen Wohnzimmer (165 m³). Er versprüht vorher im Raum Aerosole und stellt Partikelsensoren auf, um zu prüfen, wie gut und schnell der Luftreiniger sie filtert. Um die Tests anzusehen, einfach auf das Video klicken:



¹ <https://www.umweltbundesamt.de/presse/pressemitteilungen/corona-in-schulen-luftreiniger-allein-reichen-nicht>

² <https://www.info.gaef.de/positionspapier>

³ <https://www.test.de/Luftreiniger-im-Test-5579439-0/>

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Isabelle Stremme

PR & Influencer Manager Domestic Appliances

Telefon: +49 (0)151 126 654 41

E-Mail: isabelle.stremme@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 82.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.ch/a-w/about/news/home