

## Philips Sonicare | 20x effektiver Zähneputzen: Matthias Schweighöfer zeigt wie es mit Philips Sonicare geht



Hamburg, 02.11. November 2023 – Philips gibt den neuen Markenbotschafter für Sonicare bekannt – und konnte keinen Geringeren als Schauspieler Matthias Schweighöfer gewinnen. Schweighöfer ist für seine humoristischen Rollen und sein ansteckendes Lachen bekannt – dank Sonicare immer mit sauberen und gesunden Zähnen.

Zähneputzen wie immer – 20x effektiver, so das neue Kampagnenmotto. Plaque-Entfernung gestaltet sich mit **Sonicare** – im Vergleich zu einer Handzahnbürste – mühelos. Wer nun aber an eine weitere gewöhnliche Testimonial-Kampagne denkt, hat weit gefehlt. Diese ist erfrischend anders und humorvoll – ebenso wie ihr Markenbotschafter. Die neue ganzheitliche und charmante Kampagne mit Matthias Schweighöfer wurde in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur HeimatTBWA\ umgesetzt und startet am 08. November in Deutschland und der Schweiz.

Um die Kampagne einzuläuten und gebührend zu feiern, findet an diesem Tag ein exklusives Presseevent über den Dächern Hamburgs statt. Geladene Gäste haben nicht nur die Gelegenheit, die Kampagne erstmalig zu sehen und die Vorteile der Sonicare zu erleben, sondern können sich auch mit Matthias Schweighöfer austauschen.

### Der Philips Sonicare Wow-Effekt für Matthias Schweighöfer

Schweighöfer ist langjähriger Fan und Nutzer der Sonicare. Der international erfolgreiche Schauspieler, bekannt aus Filmen wie „Der geilste Tag“, „Der Nanny“ oder dem aktuellen Blockbuster „Oppenheimer“ verrät:

*„Damals habe ich eine Handzahnbürste genutzt, bis mein Zahnarzt mir die Sonicare empfohlen hat. Dann gab es einen richtigen Wow-Effekt für mich – wie das Gefühl von frisch gebügelter Bettwäsche. Und dabei übernimmt die Sonicare fast die ganze Arbeit beim Zähneputzen. Es macht einfach Spaß.“*

Da verwundert es nicht, dass Publikumsliebbling Matthias Schweighöfer – nach eigener Aussage – gerne zum Zahnarzt geht.

Er erzählt begeistert: *„Aber nicht nur diese Mühelosigkeit beim Zähneputzen überzeugt mich, sondern auch das saubere Ergebnis und das stylische Design.“*

Diese Begeisterung teilt der Schauspieler nicht allein. Philips Sonicare trägt die Auszeichnung als „Die Nr. 1 am häufigsten von Zahnärzten empfohlenen Schallzahnbürstenmarke weltweit“. Überzeugt ist auch Stiftung Warentest von der **Sonicare DiamondClean Smart**.

### Kontakt für weitere Informationen:

Pressekontakt  
Philips Personal Health  
[ger.philips@fishman.com](mailto:ger.philips@fishman.com)

### Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden CHF. In Ausgabe 02/2023 der Stiftung Warentest schnitt die **Sonicare DiamondClean Smart** mit dem Testergebnis „GUT (1,9)“ ab.

Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse)

