

Pünktlich zum World Oral Health Day: Philips-Studie enthüllt Geheimnis einer idealen Zahnputzroutine

Am **20. März** ist „**World Oral Health Day**“ – ein Tag, der sich der Mundhygiene widmet und die Bedeutung dieses Themas für ein gesundes Leben ins Bewusstsein ruft. Denn wie wichtig ein hygienisch gepflegter Mundraum für Gesundheit und Wohlbefinden ist, hat die Forschung längst festgestellt. Hierfür braucht es vor allem eine regelmässige und gründliche Zahnputzroutine.



Doch, wie genau sind wir in Deutschland mit den Zahnputzroutinen?

Das zeigt eine von Philips beauftragte Online-Studie mit etwa 5.000 Teilnehmenden vom August 2023.* Demnach wird die Routine oftmals etwas vernachlässigt. 39 Prozent der Teilnehmenden zwischen 18 und 29 Jahren sowie rund ein Viertel der 30-bis 49-Jährigen gaben an, dass sie aus Müdigkeit gelegentlich das Zähneputzen auslassen. Und auch an anderer Stelle gibt es Optimierungspotenzial: Immerhin putzt rund die Hälfte der Befragten ihre Zähne vor dem Frühstück. Sinnvoller wäre selbstverständlich die umgekehrte Reihenfolge.

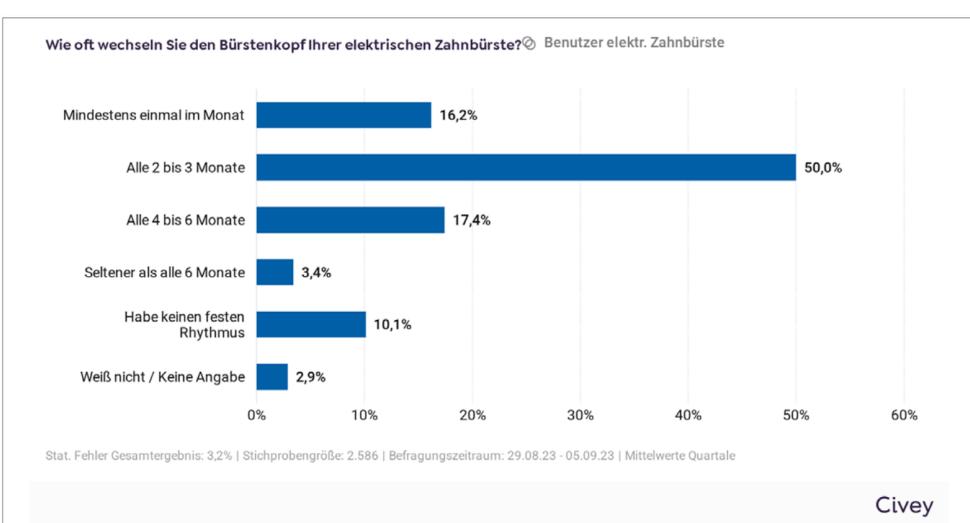


Handzahnbürste vs. Schallzahnbürste – welche überzeugt?

Ganze 45 Prozent der Befragten gaben an, ausschliesslich eine elektrische Zahnbürste zu nutzen – und 62 Prozent von ihnen fühlen sich damit deutlich frischer als nach dem Putzen mit einer Handzahnbürste. Auch für Sonicare-Markenbotschafter Matthias Schweighöfer ist das Zähneputzen mit seiner Philips Sonicare nicht mehr wegzudenken. *“Wenn ich mit meiner Zunge an meinen Zähnen lang fahre, fühlen sie sich sauber und glatt an, genau wie nach einem Zahnarztbesuch. Jetzt kann man ja leider nicht jeden Tag zum Zahnarzt gehen, doch mit Sonicare bekommt man dieses Feeling sogar mehrmals am Tag. Wie so ein Gefühl, wenn man frische Bettwäsche, die frisch gebügelt ist, anfasst und sich denkt – WOW! Das fühlt sich nämlich toll an.”*

Optimale Ergebnisse dank des richtigen Bürstenkopfes – und dem entsprechenden Wechseln

Für eine gesunde Zahnroutine und ein optimales Ergebnis sollten zudem die Bürstenköpfe regelmässig gewechselt werden. In der Regel sollte dies alle zwei bis drei Monate stattfinden. 17,4 Prozent der Befragten wechseln ihren Bürstenkopf sogar nur alle 4-6 Monate. Der **Philips Sonicare A3 Bürstenkopf** sorgt hierbei für eine ausgesprochen schonende Reinigung und bis zu fünfzehn mal gesünderes Zahnfleisch nach nur sechs Wochen.**



Sonicare DiamondClean Smart – für eine gesunde Zahnputzroutine

Mit ihrer durch künstliche Intelligenz optimierten Schalltechnologie ist die **Philips Sonicare DiamondClean Smart** ideal für eine umfassende Mundpflege. Dabei bringt sie ebenso schnelle wie blitzsaubere Ergebnisse. Mit bis zu 62.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute sorgt sie für optimale Ergebnisse, eine einfache Handhabung und ist 20x effektiver im Vergleich zu einer Handzahnbürste.***

Durch den Wechsel von einer Handzahnbürste zur Sonicare steht der Optimierung der Zahnputzroutine nichts mehr im Weg!

* Anzahl Proband*innen: 5.000. Erstellung der Online-Studie in Kooperation mit Civey.com

** In Labortests im Vergleich zu einer Handzahnbürste

*** In Bezug auf Plaque-Entfernung mit dem A3 Bürstenkopf im Vergleich zur Handzahnbürste

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Personalisierte Gesundheitslösungen anzubieten. Diese Innovationen orientieren sich an den Bedürfnissen von Gesundheitsdienstleistern und ihren Patientinnen und Patienten im Krankenhaus und zu Hause. Philips mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Das Unternehmen beschäftigt etwa 69.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2023 einen Umsatz von 18,2 Milliarden Euro..

Mehr über Philips im Internet: www.philips.ch/presse

