PHILIPS Lighting

Info Presse

mars 2017

Philips Lighting présente Maxos fusion,
Un système de chemin lumineux LED, évolutif, adapté IdO, pour le commerce de détail et l'industrie

- *Le nouveau système de chemin lumineux LED Maxos fusion de Philips rend possible l'intégration en toute simplicité de l'éclairage et des sensors pour des applications dans les magasins, fabriques, entrepôts et centres logistiques.*
- *Un niveau sans précédent d'évolutivité ouvre la voie à de hautes performances lumineuses et à l'intégration des technologies de l'Internet des objets à l'éclairage*
- *Le propriétaire peut modifier à tout moment l'ambiance lumineuse de son magasin selon ses besoins mettant en scène les divers secteurs en fonction de l'affluence, la météo, l'heure etc.*

Düsseldorf, Allemagne – Philips Lighting, leader mondial dans l'éclairage présentait son nouveau système de chemin lumineux LED Philips Maxos fusion lors de la récente foire professionnelle EuroShop. Le système, évolutif, se destine à l'éclairage de magasins, entrepôts et locaux industriels et peut être connecté en réseau. Il offre aux exploitants non seulement un éclairage LED de qualité mais aussi la possibilité de repositionner librement les luminaires et d'en intégrer d'autres appareils tels des haut-parleurs, sensors ou des balises Bluetooth.

Flexibilité: le maître-mot pour décrire Maxos fusion. Luminaires amovibles sur les rails de suspension donc facilement adaptables aux modifications dans l'affectation des locaux. Une gamme étendue d'optiques interchangeables assurant une répartition lumineuse optimale pour chaque application. Il en résulte des installations avantageuses au niveau de l'investissement initial et, grâce à l'efficacité énergétique et la longue durée de vie des composants, des coûts d'exploitation minimes par comparaison aux systèmes à lampes fluorescentes. Dans les installations de magasins, la facilité de repositionnement des luminaires est appréciable. Pour augmenter l'éclairement d'un îlot de promotion par exemple il suffit de glisser des luminaires sur le rail pour laisser place à des projecteurs d'accentuation LED.

L'Hypermarché Auchan de Saint-Priest dans le banlieue de Lyon, France, est le premier magasin Auchan a être équipé du système Philips Maxos fusion. Désormais le magasin peut bénéficier de la flexibilité du système pour, par exemple, renforcer l'éclairage sur un secteur où se déroulent des actions promotionnelles ou le lancement d'un nouvel assortiment. Monsieur Dominique Forgues, Directeur technique chez Auchan Retail France déclarait: 'Avec les

nouveaux luminaires LED et le système de rails de suspension nous pouvons améliorer l'expérience d'achat des clients Auchan par l'accentuation lumineuse d'actions publicitaires et de vente. En même temps nous obtenons plus de 50% d'économie de consommation énergétique de l'éclairage. De plus, puisque Philips Maxos fusion est un support pour la connectivité, nous sommes impatients de voir quelles possibilités vont se présenter à l'avenir avec l'intégration des services digitaux dans le cadre du développement de notre stratégie Omni-Channel.'

Prêt à connecter en réseau
Maxos fusion s'intègre facilement à des systèmes d'éclairage LED en réseau – Philips StoreWise par exemple – et sert alors à créer des scénarios d'éclairage dynamiques. Philips Indoor-Navigation est une option supplémentaire qui sert par exemple à orienter des clients vers l'article recherché dans une grande surface ou qui attire leur attention sur des promotions. Le gérant du magasin peut par exemple exploiter des informations anonymes sur les mouvements des clients afin d'optimiser leur expérience d'achat et d'augmenter son chiffre affaires. Dans les entrepôts et centres logistiques le système en réseau Philips Green Warehouse offre la possibilité de définir des zones afin que la lumière ne s'enclenche que là où un mouvement est détecté. Et par ce moyen de réduire la consommation énergétique et les frais d'exploitation.

'Nous connaissons l'importance de la flexibilité dans la vente au détail et dans l'industrie. La disposition des locaux est soumise à de fréquentes modifications et le propriétaire doit pouvoir réunir plusieurs enseignes et locataires sous un même toit. Avec Philips Maxos fusion le commerçant peut modifier les emplacements des luminaires à tout moment, il peut intégrer des sensors ou d'autres commandes connectés afin d'offrir une expérience personnalisé à ses clients. Dans les environnements industrielles l'éclairage connecté peut contribuer à améliorer la gestion des processus', expliquait Paul Peeters, Business Leader Professional Lighting Europe chez Philips Lighting.

Livrable en Europe depuis février 2017, Philips Maxos fusion a suscité un grand intérêt des professionnels lors de la récente exposition Euroshop réservée aux spécialistes de l'aménagement de magasins.

A l'attention de la rédaction:

- Philips Maxos fusion permet, en fonction du type du luminaire employé, une économie énergétique pouvant atteindre 55% par rapport à des systèmes d'éclairage conventionnels et offre, de plus, une durée de vie utile trois fois plus longue.
- Le système livre un éclairage uniforme et confortable, exempte d'éblouissement. Diverses teintes de lumière sont à disposition.
- Le système Maxos fusion peut intégrer une large gamme de luminaires LED linéaires et non, des spots et projecteurs ainsi que des acteurs tels les détecteurs de présence, des capteurs du niveau d'éclairement ou des balises Bluetooth par exemple.
- Philips Maxos fusion convient pour des applications qui doivent conformer à des directives de sécurité ou qui doivent respecter des processus industriels exigeants, le laquage dans l'industrie automobile par exemple.

Plus d'informations pour journalistes:
Porte-parole Philips Lighting Suisse
Charlotte Loyal
Tél : +41 (0) 79 584 0083
E-Mail : charlotte.loyal@philips.com

A propos de Philips Lighting
Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et l'espace urbain. En 2016, Philips Lighting avec un effectif mondial de 34'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros.
Philips Lighting annonce ses nouveautés sur www.philips.ch/a-w/about/news.html.