

## Info Presse

mars 2017

Revêtement de sol vinyle lumineux LED de Philips Lighting et Tarkett

### **Revêtement de sol novateur pour une expérience d'achat exceptionnelle**

*Philips Lighting et Tarkett présentaient un revêtement de sol en vinyle intégrant la technologie d'éclairage LED connectée lors de l'exposition EuroShop de Düsseldorf.*

**Düsseldorf, Allemagne** – Philips Lighting, leader mondial en éclairage et [Tarkett](#), une marque de pointe dans le domaine des revêtements de sol innovants et de longue durée, annonciaient le lancement de Luminous Vinyl lors de la récente exposition Euroshop. Intégrant la technologie LED la plus récente, ce sol offre aux commerçants la possibilité de présenter des messages publicitaires de manière totalement inédite, d'interagir avec les clients et de les guider dans leurs parcours dans le magasin.

Destiné principalement aux magasins et la branche de la restauration ce nouveau revêtement vinyle offre la possibilité de passer des informations et publicités lumineuses et dynamiques par le sol. Produit unique, il crée l'évènement et attire la clientèle.

”Nous nous réjouissons de pouvoir proposer à nos clients des différents secteurs du commerce de détail et de la restauration, et même des bureaux, un produit qui leur permettra de créer des locaux attrayants les démarquant de leurs concurrents et soulignant leur identité de marque. Avec Luminous Vinyl nous progressons d'un rang sur l'échelle de notre stratégie d'innovation et de créativité. Ce nouveau revêtement de sol peut transmettre des messages publicitaires, des informations sur les promotions actuelles ou des animations de manière spectaculaire qui capte l'attention des clients”, déclare Anne-Christine Ayed, EVP Recherche, Innovation et Environnement chez Tarkett.

Luminous Vinyl est proposé en plusieurs décors et surfaces modernes – effet bois, effet minéral, ou design graphique par exemple. La matière transparente de la surface du sol s'éclaire avec un effet scintillant. Les LED connectées en réseau dans le revêtement, ainsi que les graphiques et autres messages sont préprogrammés ou personnalisés par l'intermédiaire d'un Smartphone ou un ordinateur. Des contenus d'Internet peuvent se transmettre en temps réel aux LED noyées dans le revêtement.

„La lumière sera de plus en plus souvent incorporée aux sols, aux murs et aux plafonds. Cette nouvelle innovation avec Tarkett prolonge cette tendance et ouvre de nouvelles possibilités pour gagner l'attention des acheteurs, visiteurs et collaborateurs. La lumière peut être un moyen d'accueillir les gens, de les guider ou de les rendre attentif à une offre promotionnelle ou autre message publicitaire. Avec une connexion à Internet il est possible d'afficher des informations dynamiques en temps réel. Avec un accès à distance le commerçant peut programmer plusieurs secteurs de son magasin individuellement“ explique Dr. Bernd Voelpel, General Manager Luminous chez Philips Lighting.

## **A l'attention de la rédaction:**

### **Le début**

La collaboration entre Philips Lighting et Tarkett a débuté en 2013 avec le lancement de Luminous Carpets par Desso, une entreprise du groupe Tarkett. Plusieurs bureaux et expositions ont choisi cette solution qui offre une possibilité captivante de passer un message d'accueil personnalisé ou de souligner une marque, voire guider un visiteur.

### **Plus d'informations pour journalistes:**

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : [charlotte.loyal@philips.com](mailto:charlotte.loyal@philips.com)

### **A propos de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et l'espace urbain. En 2016, Philips Lighting avec un effectif mondial de 34'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros.

Philips Lighting annonce ses nouveautés sur <http://www.philips.ch/fr/about/news.html>.

### **Tarkett**

Avec un chiffre d'affaires net de plus de 2,7 milliards d'Euro en 2016 Tarkett est une entreprise leader mondial dans les solutions innovatrices de revêtements de sols et des surfaces pour le pratique de sports. L'entreprise offre, dans plus de 100 pays, une palette étendue de revêtements de sol en vinyle, linoléum, tapis, caoutchouc, bois et laminés, gazon artificiel et

des pistes d'athlétisme. Le groupe Tarkett compte 12'500 collaborateurs et 34 implantations industrielles assurant la livraison quotidienne de 1.3 million de m<sup>2</sup> de sols destinés aux hôpitaux, écoles, habitations, hôtels, bureaux, magasins et places de sport. L'entreprise s'engage pour le développement durable et a implémentée une stratégie d'innovation écologique et encourage l'économie circulaire. Tarkett est listée sur Euronext Paris (Dépt A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT). [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)